



PASCAL KAMMERER

CHEF DE PROJET COMMUNICATION ONLINE

Polyvalent Enthousiaste
Curieux Diplômé
Organisé Déterminé

✉ pascal@reves-connectes.com

🌐 Blog : reves-connectes.com

+ de 2300 articles, + de 300 vidéos, + de 2M de pages vues

DEPUIS 1ER AVRIL 2014 (+ de 4 ans, en Freelance via EURL Rêves Connectés)

MEDISSIMO

- Secteur pharmaceutique
- Piluliers technologiques (sécurisés et connectés)
- Primée au CES 2014
- 45 salariés

CHEF DE PRODUIT

- Mise en œuvre plan de communication
- Conception et pilotage site web et RSE
- Mise en place et suivi stratégie digitale (CM, SEO, SMO, Veille)

Medissimo.fr

- Nouveau site (FR/EN, blog, e-commerce, réseau pharmaciens, e-audit, simulateurs, chat)
- Audience + 102 %
- CA + 266 %

JUILLET 2009 à JUIN 2012 (3 ans)

BLOGSPIRIT / TALKSPIRIT

- Éditeur de solutions / Agence
- Blogs, Plateformes de blogs en marque blanche, plateformes communautaires

CHEF DE PROJET

- Conception cahier des charges / Maquettes
- Pilotage réalisation
- Recette / Livraison
- Reportings, suivi, conseils
- Support
- Animation communautés

GRANDS COMPTES

Belgacom, Bel, BNP, Crédit Foncier, La Poste, La Redoute, LaLibre.be, La Lyonnaise des Eaux, Le Médiateur de la République, Natixis, Nouvel Obs, Novartis, SimplyMarket, SNCF, Sud Ouest, Telecom Italia, voxFemina, etc ...

DÉCEMBRE 2004 à OCTOBRE 2008 (4 ans). Expérience entrepreneuriale.

AU PIED D'YGGDRASIL

- Animation de communautés sur forums (service client, technique, co-innovation)
- Assistance informatique à domicile

GÉRANT COMMUNITY MANAGER

- Business plan, documents commerciaux, prospection, administratif.
- Animations de forums de 9H à 22H du Lundi au Samedi.
- Reportings.

GRANDS COMPTES

- Wengo / Wengophone
- Neuf Talk / Neuf Mobile (SFR)
- VIOLET (Nabaztag, objet connecté)

OCTOBRE 2000 à OCTOBRE 2002 (2 ans)

OREKA

- Fournisseur d'accès internet
- 700 000 abonnés
- Au sein de la Régie publicitaire interne.

TRAFFIC MANAGER

- Mise en place et pilotage de l'outil
- Gestion de l'espace disponible
- Préparation, mise en ligne et suivi des campagnes
- Conseils et Reporting Oreka sur d'autres supports.

Medissimo.fr

- Nouveau site (FR/EN, blog, e-commerce, réseau pharmaciens, e-audit, simulateurs, chat)
- Audience + **102 %**
- CA + **266 %**

FÉVRIER 1998 à OCTOBRE 2000 (2 ans 1/2 - Premières expériences en CDD)

BUYCENTRAL

- Comparateur de prix, Responsable de l'annuaire

CLARANET / FREESURF

- Hébergeur, Fournisseur d'accès Internet, Portail. Chargé de la boutique commerciale Freesurf

BD MULTIMEDIA

- Opérateur télécoms et Fournisseur d'accès Internet. Chargé du service client, responsable de projets

CLUB-INTERNET

- Opérateur commercial

FORMATION

- Autodidacte
- BTS Management des Unités Commerciales (2006)

OUTILS INFORMATIQUES

- Microsoft Windows 7/8
MAC OS X
- IOS / Android / Windows Phone
- Internet Explorer, Google
- Chrome, Mozilla Firefox et Opéra. Firebugs / FoxyProxy
- ...
- Office 2013 (Word, Excel, Powerpoint, Outlook),
- Acrobat, Suite Apple,
- Libre Office
- Office 365 et Google Docs

OUTILS PROJETS

- Maquettes : Balsamiq
Mockups, Mockfow
- Graphisme : Photoshop, Pixelmator, Final Cut Pro (intermédiaire)
- CMS : Prestashop, Wordpress, WooCommerce, BBPress, PHPBB, SPIP, TYPO 3, LimeSurvey, Managers domaines ...
- Tâches : Mantis, Redmine
- Tickets : OTRS, Zendesk
- Veille : ALERTI